**Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Маркетинг»
(уровень бакалавриата)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ обусловлена потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, владеющих маркетинговыми технологиями и нацеленных на повышение конкурентоспособности компании.

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – обеспечение качественной подготовки кадров в области маркетинга, обладающих конкурентным потенциалом на основе применения современных знаний, инновационного мышления и креативного подхода к решению маркетинговых задач.

ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

* предоставление качественных знаний в области современного маркетинга;
* обучение навыкам практического применения инструментов маркетинга;
* формирование и развитие у обучающихся профессиональных и личностных компетенций маркетолога;
* развитие гармоничной и социально-адаптированной личности.

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Маркетинг, Маркетинговые исследования, Управление маркетингом, Маркетинговые коммуникации, Поведение потребителей, Управление продажами, Мерчандайзинг, Конкурентный анализ, Международный маркетинг, Промышленный маркетинг, Маркетинг инноваций, Стратегический маркетинг, Аудит маркетинга и др.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

* востребованная профессия;
* актуальные знания;
* практикоориентированное образование;
* использование современных образовательных технологий;
* диплом государственного образца;
* возможности карьерного роста.

ЧТО УМЕЮТ ВЫПУСКНИКИ:

* исследовать и прогнозировать рынок;
* изучать и формировать целевую аудиторию;
* анализировать конкурентов;
* разрабатывать предложения по оптимизации товарного ассортимента;
* формировать каналы распределения товара;
* продвигать компанию и ее товары и др.

КЕМ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: маркетолог, менеджер по рекламе, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, специалист по исследованию рынка, маркетолог-аналитик, product-менеджер, менеджер по продажам, предприниматель и др.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: в маркетинговых подразделениях предприятий различных отраслей и сфер деятельности как в среднем бизнесе, так и в транснациональных корпорациях; в маркетинговых агентствах, предоставляющих услуги тем предприятиям, которые не имеют собственного маркетолога; в профильных консалтинговых компаниях; открывают собственный бизнес и др.

 **Направление 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Менеджмент организации»
(уровень бакалавриата)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ обусловлена потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, владеющих современными технологиями управления организацией.

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – обеспечение качественной подготовки кадров в области менеджмента, обладающих конкурентным потенциалом на основе применения современных знаний, инновационного мышления и креативного подхода к решению управленческих задач.

ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

* предоставление качественных знаний в области современного менеджмента;
* обучение студентов навыкам практического применения инструментов менеджмента в управлении организацией;
* формирование и развитие у студентов профессиональных и личностных компетенций современного менеджера;
* развитие гармоничной и социально-адаптированной личности.

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Менеджмент, Теория организации, Организационное поведение, Коммуникационный менеджмент, Организационное проектирование, Организационная культура, Логистика, Маркетинг, Финансовый менеджмент, Инновационный менеджмент, Производственный менеджмент, Управление качеством, Управление рисками, Антикризисное управление, Управление проектами, Стратегический менеджмент, Международный менеджмент, Корпоративная социальная ответственность и др.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

* востребованная профессия;
* актуальные знания;
* практикоориентированное образование;
* использование современных образовательных технологий;
* диплом государственного образца;
* возможности карьерного роста.

ЧТО УМЕЮТ ВЫПУСКНИКИ:

* планировать, организовывать и контролировать деятельность организации;
* участвовать в разработке и реализации управленческих решений;
* проектировать организационную структуру;
* управлять персоналом организации;
* руководить проектом;
* управлять процессом формирования и развития организационной культуры и др.

КЕМ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: менеджер проекта, менеджер по персоналу, менеджер по закупкам, менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентами, предприниматель и др.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: в организациях различных организационно-правовых форм (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), отраслей и сфер деятельности; в органах государственного и муниципального управления; открывают собственный бизнес и др.

**Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Стратегический менеджмент»
(уровень магистратуры)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ обусловлена потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, способных обеспечить устойчивое стратегическое развитие организации в условиях неопределенности и риска.

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – обеспечение качественной подготовки кадров в области стратегического менеджмента, обладающих конкурентным потенциалом на основе применения современных знаний, инновационного мышления и креативного подхода к решению стратегических управленческих задач.

ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

* предоставление качественных знаний в области стратегического менеджмента;
* обучение студентов навыкам практического применения инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией;
* формирование и развитие у студентов профессиональных и личностных компетенций современного менеджера, способного принимать стратегические решения;
* развитие умения оценивать эффективность принимаемых управленческих решений.

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Современные концепции стратегического управления, Управленческая экономика, Теория организации и организационное поведение, Управление человеческими ресурсами, Управление инновационной деятельностью организаций, Операционный менеджмент, Методология стратегического анализа, Управление конкурентоспособностью, Управление изменениями, Менеджмент и маркетинг проектов, Коммуникации в менеджменте, Кадровый аудит организации, Стратегия антикризисного управления, Маркетинговые технологии в стратегическом управлении, Управление международной компанией, Оценка эффективности стратегических решений и др.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

* востребованная профессия;
* актуальные знания;
* практикоориентированное образование;
* использование современных образовательных технологий;
* диплом государственного образца;
* возможности карьерного роста.

ЧТО УМЕЮТ ВЫПУСКНИКИ:

* разрабатывать миссию и стратегические цели организации;
* проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
* разрабатывать стратегию развития организации;
* оценивать эффективность стратегии;
* управлять процессом реализации стратегии и др.

КЕМ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: менеджер проекта, менеджер по персоналу, менеджер по закупкам, менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентами, предприниматель, руководитель подразделения, руководитель организации и др.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: в организациях различных организационно-правовых форм (коммерческих, некоммерческих, государственных, муниципальных), отраслей и сфер деятельности; в органах государственного и муниципального управления; в компаниях, предоставляющих услуги управленческого консалтинга; открывают собственный бизнес и др.

**Направление 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) «Управление маркетингом»
(уровень магистратуры)**

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ обусловлена потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, способных обеспечить устойчивое развитие компании в условиях конкурентной борьбы.

ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ – обеспечение качественной подготовки кадров в области управления маркетингом, обладающих конкурентным потенциалом на основе применения современных знаний, инновационного мышления и креативного подхода к решению маркетинговых задач.

ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

* предоставление качественных знаний в области управления маркетингом;
* обучение студентов навыкам практического применения инструментов маркетинга при взаимодействии предприятия с рынком;
* формирование и развитие у студентов профессиональных и личностных компетенций маркетолога, способного управлять поведением предприятия на рынке;
* развитие умения оценивать эффективность принимаемых маркетинговых решений.

ПРОФИЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ: Современные концепции маркетинга, Управление конкурентоспособностью, Товарная политика в маркетинге, Ценовая политика в маркетинге, Распределительная политика в маркетинге, Коммуникационная политика в маркетинге, Организация маркетинга, Менеджмент и маркетинг проектов, Маркетинговый аудит, Маркетинг международных компаний, Управление инновационной деятельностью организаций и др.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ:

* востребованная профессия;
* актуальные знания;
* практикоориентированное образование;
* использование современных образовательных технологий;
* диплом государственного образца;
* возможности карьерного роста.

ЧТО УМЕЮТ ВЫПУСКНИКИ:

* проводить маркетинговые исследования;
* сегментировать рынок, формировать целевую аудиторию и управлять ею;
* управлять конкурентоспособностью компании на конкурентном рынке;
* разрабатывать маркетинговую стратегию компании;
* планировать маркетинговый бюджет;
* оценивать эффективность маркетинга и др.

КЕМ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: маркетолог, менеджер по рекламе, бренд-маркетолог, трейд-маркетолог, специалист по исследованию рынка, маркетолог-аналитик, product-менеджер, менеджер по продажам, руководитель отдела маркетинга, директор по маркетингу, руководитель компании, руководитель маркетингового агентства, предприниматель и др.

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ: в управленческом аппарате и маркетинговых подразделениях предприятий различных отраслей и сфер деятельности как в среднем бизнесе, так и в транснациональных корпорациях; в маркетинговых агентствах, предоставляющих услуги тем предприятиям, которые не имеют собственного маркетолога; в профильных консалтинговых компаниях; открывают собственный бизнес и др.