

## Научная работа кафедры менеджмента и маркетинга

### 1 Основное научное направление кафедры:

«Повышение конкурентоспособности региона на основе разработки и внедрения инновационных подходов в области менеджмента и маркетинга в региональных экономических системах».

В рамках научного направления исследуются актуальные теоретические и методологические проблемы обеспечения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов региона. Проводимая работа направлена на разработку современных подходов к разработке и реализации стратегий повышения эффективности функционирования региональной экономической системы и повышения ее конкурентоспособности в меняющейся среде.

### 2 Информация о научной школе с описанием достигнутых результатов:

Научная деятельность преподавателей кафедры реализуется в рамках научной школы экономического факультета «Инновационные основы модернизации региональной экономики». Результаты исследовательской работы отражаются в научных трудах, докладах на конференциях, отчетах по выполняемым НИР.

### 3 Перечень инновационных научно-технических разработок и оказываемых услуг:

- подготовка научных статей в российские журналы, входящие в перечень ВАК;
- подготовка научных статей в прочие печатные издания;
- подготовка научных докладов к конференциям;
- рецензирование монографий, учебников, научных статей, методических пособий;
- подготовка материалов для участия в проектах и научных конкурсах.

### 4 Перечень статей, монографий, учебников и учебных пособий

#### 4.1 Статьи в зарубежных изданиях

№ п/п	Ф.И.О. авторов	Название статьи	Наименование журнала, год, страницы
1.	T Ivanova, V Chainikov, T Kravchenko, M Mityugina, O Arlanova, N Ivantsev	Forecasting the pace of production of construction machinery and equipment in the Russian Federation	International Journal of Sustainable Economy, 2022. (Scopus-article)
2.	T. Ivanova, O. Sorokin, S. Petrova, E. Kuznetsova, D. Petrova, L. Savinova	Forecasting the pace of development of healthcare in the Russian Federation	International Journal of Healthcare Technology and Management, 2022
3.	Orlov, V.; Ivanova, T.; Ladykova, T.; Sokolova, G.	Mathematical Modeling and Methodology for Assessing the Pace of Socio-Economic Development of the Russian Federation	Mathematics 2022, 10, 1869. <a href="https://doi.org/10.3390/math10111869">https://doi.org/10.3390/math10111869</a>
4.	Ivanova T., Kadyshchev E., Ladykova T., Nemtsev V., Ivanova A., Brenchagova S.	Forecasting agricultural production as a tool for effective industry management (on the example of the Chuvash Republic)	Smart Innovation, Systems and Technologies. 2022. Т. 247. С. 393-402.
5.	Tatyana Ladykova	Methodological Approach to As-	<a href="https://www.mdpi.com/2227-">https://www.mdpi.com/2227-</a>

	, Tatyana Ivanova, Viktor Streltsov, Anatoly Sayganov and Ekaterina Ladykova	essment Socio-Economic Development of the Chuvash Republic (Subject of the Russian Federation)	7099/11/7/176
6.	V Orlov, T Ivanova, N Kazakova, V Pavlova, I Ivanitskaya	Mathematical modeling in forecasting the development of the construction industry in the Russian Federation	Advances in Optimization and Applications 14th International Conference, OPTIMA 2023, Petrovac, Montenegro, September 18–22, 2023, Revised Selected Papers. Part of the book series: Communications in Computer and Information Science (CCIS),.
7.	Бабешкова Е.В., Леонтьева И.А., Плешков К.В.	Formation of Future Marketers' Digital Competence in Higher Education Institutions	International scientific and practical conference “Smart cities and sustainable development of regions” (SMARTGREENS 2024): LLC Institute of Digital Economics and Law [ООО «Institut tsifrovoy ekonomiki i prava»], 2024. – pp. 997-1005

#### 4.2 Статьи в центральных изданиях

№ п/п	Ф.И.О. авторов	Название статьи	Наименование журнала, номер, страницы
1.	Гурджиян В.Л., Смирнов В.В., Осипов Д.Г.	Анализ динамики технологического развития российской экономики	Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2022. № 5. С. 79-85.
2.	Леонтьева И.А., Плешков К.В., Васильева А.С.	Проектирование службы маркетинга в вузе	Журнал «Экономика и предпринимательство» 2022. № 6. С. 1414-1420.
3.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Роль инновационного сотрудника в реализации функций менеджмента в организации	Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9 (часть 1). – С. 124-130. – URL: <a href="https://vaael.ru/ru/article/view?id=2402">https://vaael.ru/ru/article/view?id=2402</a> . DOI: 0.17513/vaael.2402
4.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Участие инновационного персонала в реализации функций управления в организации	Oeconomia et Jus. – 2023. – №1. – С. 17-24. – URL: <a href="https://oecomia-et-jus.ru/single/2023/1/3/">https://oecomia-et-jus.ru/single/2023/1/3/</a> . DOI: 10.47026/2499-9636-2023-1-17-24.
5.	Гурджиян В.Л. Смирнов В.В. Горбунова П.Г.	Финансовое положение современной России	Азимут научных исследований: экономика и управление. 2023. №4. С.-58-63
6.	Опарин С.И., Леонтьева И.А., Плешков К.В.	Импортозамещение как фактор стимулирования роста отечественного производства электротехнической промышленности	Научный экономический журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2023, Vol. 13, Is. 11A - С. 135-142
7.	Бабешкова Е.В., Жамкова Т.Г.	Процесс оценки работника с точки зрения управленческого персонала	Oeconomia et Jus. 2024. № 1. С. 1-9.
8.	Гурджиян, В. Л., Михайлов Р.Э.	Направления реструктуризации системы маркетинга в	Oeconomia et Jus. – 2024. – № 3. – С. 19-27.

## 4.3 Статьи в других изданиях

№ п/п	Ф.И.О. авторов	Название статьи	Наименование журнала, номер, страницы
1.	Анисова Д.А., Леонтьева И.А.	Разработка стратегии реструктуризации диверсифицированного бизнес-портфеля	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 24-28.
2.	Артемьева А.Н., Леонтьева И.А.	Оценка конкурентоспособности компании на отраслевом рынке	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 29-33.
3.	Гурджиян В.Л., Смирнов В.В., Осипов Д.Г.	Анализ динамики технологического развития российской экономики	Евразийское пространство: экономика, право, общество. 2022. № 5. С. 79-85.
4.	Колесова Ю.О., Гурджиян В.Л.	Особенности исследования внешней среды организаций нефтегазовой отрасли	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 139-143.
5.	Леонтьева И.А., Плешков К.В., Васильева А.С.	Проектирование службы маркетинга в вузе	Журнал «Экономика и предпринимательство» 2022. № 6. С. 1414-1420.
6.	Львова О.А., Плешков К.В.	Развитие цифровизации и стратегия предприятий и it-компаний на фоне валютного кризиса и санкций	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 161-166.
7.	Максимов Д.Г., Гурджиян В.Л.	Финансовая стратегия как элемент общей стратегии организации	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С. 166-169.
8.	Плешков К.В., Леонтьева И.А.	Разработка методики оценки уровня удовлетворенности качеством подготовки выпускников вуза	Oeconomia et Jus. 2022. № 3. С. 25-30.
9.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Роль инновационного менеджмента в развитии организации	Ценовой и кредитно-финансовой механизм стимулирования экономического развития России в современных условиях (мировой опыт

			и отечественная практика). Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Карачаевск: КЧГУ, 2022. – С. 280-284.
10.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Роль инновационного сотрудника в реализации функций менеджмента в организации	Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 9 (часть 1). – С. 124-130. – URL: <a href="https://vaael.ru/ru/article/view?id=2402">https://vaael.ru/ru/article/view?id=2402</a> . DOI: 0.17513/vaael.2402
11.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Современные методы профессионального обучения персонала	Oeconomia et Jus. – 2022. – №1. – С. 45-51. – URL: <a href="http://oecomia-et-jus.ru/single/2022/1/5/">http://oecomia-et-jus.ru/single/2022/1/5/</a> .
12.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Человеческий капитал как ключевой ресурс для стратегии развития организации	Векторы развития экономики в условиях новых вызовов: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 апреля 2022 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2022. – С.235-239.
13.	Тарасова Ю.В., Леонтьева И.А.	Исследование структуры маркетинговой среды предприятия	Высокие технологии, наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей XV Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 63-66.
14.	Аюков С.Г, Гурджиян В.Л.	Роль и необходимость разработки миссии компании	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. трудов. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2023. – Вып. 4. С. 26-31
15.	Максимов Д.Г., Гурджиян В.Л.	Изменение организационной культуры в системе реструктуризации персонала предприятия	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. трудов. – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2023. – Вып. 4. С. 170-174
16.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Влияние творчества на эффективность деятельности организации	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2023. – Вып. 4. – С. 229–232. – 350 с.
17.	Ялуткин Д.В., Леонтьева И.А.	Маркетинговые риски в реализации стратегии продвижения продукта	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2023. – Вып. 4. – С. 331-338.
18.	Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н.	Обучение персонала как фактор организационного развития	Cifra. Экономика. – 2023. – №3 (3). С. 1-4. – URL: <a href="https://economics.cifra.science/archive/3-3-2023-november/10.23670/ECNMS.2023.3.4">https://economics.cifra.science/archive/3-3-2023-november/10.23670/ECNMS.2023.3.4</a>
19.	Климов Н.М., Прокопьев А. В.	Возможности и пути инновационного развития региона	Регионы России в меняющемся мире: преимущество приоритетов

		на примере электротехнического кластера:	тетов и новые возможности: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 173-178.
20.	Александров Р.С., Прокопьев А. В.	Развитие менеджмента качества в условиях цифровизации экономики	Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности : сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 24 нояб. 2023 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2023. – С. 10-13
21.	Гурджиян В.Л. Матвеев А.О.	Антикризисная программа России на современном этапе развития страны (РИНЦ)	Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 24 ноября 2023 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 62-65.
22.	Гурджиян В.Л. Герасимова С.В.	Кадровая реструктуризация в антикризисной программе (РИНЦ)	Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 24 ноября 2023 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 243-245.
23.	Гурджиян В.Л. Михайлов М.Н.	Особенности применения научной организация труда в складской логистике (РИНЦ)	Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 24 ноября 2023 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. – С. 246-249.
24.	Гурджиян В.Л. Шиканов М.А. Шиканова А.Н.	Мотивация как важная составляющая производительности труда (РИНЦ)	Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 25 мая 2023 года. – Чебоксары: Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова, 2023. – С. 107-111.
25.	Ялуткин Д.В.,	Маркетинговые риски в реали-	Актуальные вопросы экономики:

	Леонтьева И.А.	защиты стратегии продвижения продукта	сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2023. – Вып. 4. – С. 331-338.
26.	Иванов С.Ю., Леонтьева И.А.	Разработка коммуникационной стратегии по продвижению финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса	Регионы России в меняющемся мире: преемственность приоритетов и новые возможности: сборник материалов Междунар. науч.-практ конф. (Чебоксары, 24 ноября 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 24-27.
27.	Агатева В.В., Чернышова Т.Н.	Особенности «зеленых» облигаций	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.3–6. – 296 с.
28.	Агатева В.В., Чернышова Т.Н.	Причины и последствия скрытой безработицы	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.7–10. – 296 с.
29.	Бабешкова Е.В., Жамкова Т.Г.	Компетенции цифровой экономики: трансформация требований к маркетологу	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: сб. материалов VIII Всерос. науч.-практ. конф., 18 апреля 2024 г., г. Донецк / отв. ред. О. Н. Шарнопольская; редкол.: А. Я. Аноприенко (пред.) [и др.]. – Донецк: ДонНТУ, 2024. – С. 111-117. URL: <a href="http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf">http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf</a>
30.	Гурджиян В.Л., Игнатьева А. С.	Антикризисная маркетинговая стратегия фирмы	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 18 апреля 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2024. – С. 46-50.
31.	Гурджиян В.Л., Кропотов А. В.	Решение проблем в области грузоперевозок автомобильным транспортом как фактор устойчивого развития региональной транспортной системы	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием , Чебоксары, 17–21 июня 2024 года. – Чебоксары: ООО "Издательский дом "Среда", 2024. – С. 11-15.
32.	Гурджиян В.Л., Матвеев А.О.	Методы удержания клиентов с помощью сайта организации	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. /

			Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – 296 с.
33.	Гурджиян В.Л., Михайлов М.Л.	Применение научных основ организации рабочих мест как фактор повышения производительности труда	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – 296 с.
34.	Гурджиян В.Л., Сулова У. С.	Специфические функции антикризисного управления в маркетинге компаний	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами : Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции, Донецк, 18 апреля 2024 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2024. – С. 156-160.
35.	Жамкова Т.Г., Бабешкова Е.В.	Организация кадровых процессов с применением информационных технологий	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.81–84. – 296 с
36.	Лысова С. В., Леонтьева И.А.	Анализ конкурентных преимуществ организации на рынке твердосплавного металлорежущего инструмента	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов : сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024.
37.	Мирошниченко С. А., Леонтьева И.А.	Анализ маркетинговой деятельности учреждения дополнительного образования: сборник трудов конференции	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов : сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024.
38.	Опарин С.И., Леонтьева И.А.	Актуализация модели пяти сил М. Портера с учетом современных реалий	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: сб. материалов VIII Всерос. науч.-практ. конф., 18 апреля 2024 г., г. Донецк / отв. ред. О. Н. Шарнопольская; редкол.: А. Я. Аноприенко (пред.) [и др.]. – Донецк: ДонНТУ, 2024. – С. 111-117. URL: <a href="http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf">http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf</a>
39.	Плешков К.В., Леонтьева И.А.	Анализ отношения потребителей к кредитным продуктам банков	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: сб. материалов VIII Всерос. науч.-практ. конф., 18 апреля 2024 г., г. Донецк / отв. ред. О. Н. Шарнопольская; редкол.: А. Я. Аноприенко (пред.) [и др.]. –

			Донецк: ДонНТУ, 2024. – С. 118-122. URL: <a href="http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf">http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf</a>
40.	Плешков К.В., Леонтьева И.А.	Анализ отношения потребителей к кредитным продуктам банков	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: сб. материалов VIII Всерос. науч.-практ. конф., 18 апреля 2024 г., г. Донецк / отв. ред. О. Н. Шарнопольская; редкол.: А. Я. Аноприенко (пред.) [и др.]. – Донецк: ДонНТУ, 2024. – С. 118-122. URL: <a href="http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf">http://ed.donntu.ru/books/24/cd10886.pdf</a>
41.	Прокопьев А.В., Агатева В.В., Чернышова Т.Н.	Скрытая безработица и ее масштабы в Российской Федерации	Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами [Электронный ресурс]: сборник материалов VIII Всероссийской научно-практической конференции, 18 апреля 2024 г., г. Донецк / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Донецкий национальный технический университет"; ФГБОУ ВО "ДонНТУ"; отв. ред. О. Н. Шарнопольская; редкол.: А. Я. Аноприенко (пред.) [и др.]. - 5 Мб. - Донецк: ДонНТУ, 2024. – С. 215-221
42.	Прокопьев А.В., Александров Р.С.	Менеджмент качества и взаимоотношения с клиентами в организации	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.18–21. – 296 с.
43.	Прокопьев А.В., Измайлова Н.А.	Концептуальная оценка лояльности клиентов банка	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – URL: <a href="https://phsreda.com/e-articles/10614/Action10614-112396.pdf">https://phsreda.com/e-articles/10614/Action10614-112396.pdf</a>
44.	Прокопьев А.В., Климов Н.М.	Искусственный интеллект в инновационной стратегии электротехнического предприятия	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.108–113. – 296 с.
45.	Романов А.В., Чернышова Т.Н.	ESG-позиционирование как инновационный метод по-	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформацион-



		вышения узнаваемости бренда	ных процессов: сборник материалов Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / редкол.: Н. В. Морозова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – URL: <a href="https://phsreda.com/e-articles/10614/Action10614-112396.pdf">https://phsreda.com/e-articles/10614/Action10614-112396.pdf</a>
46.	Федотов И.А., Герраченко Д.М., Леонтьева И.А.	Диверсификация как способ повышения эффективности деятельности компании	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С. 249-254.
47.	Чернышова Т.Н., Бородин М.Н.	Экосистемный подход для улучшения клиентского опыта	Актуальные вопросы экономики: сб. науч. тр. / Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2024. – Вып. 5. – С.262–267. – 296 с.
48.	Шашков В.В., Плешков К.В.	Тенденции развития рынка исследовательских услуг	Устойчивое развитие регионов России в эпоху трансформационных процессов: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 17 июня 2024 г.) / гл. ред. Н.В. Морозова. – Чебоксары: Среда, 2024. – 292 с.

#### 4.4 Учебные пособия

№ п/п	ФИО авторов	Название учебника	Место издания, год	Объем
1.	Леонтьева И.А., Жамкова Т.Г., Иванова Т.В., Плешков К.В., Бабешкова Е.В., Прокопьев А.В., Чернышова Т.Н., Сошко И.А.	Маркетинг в вопросах и ответах: учеб. пособие	Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та	27 п.л.