



**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»**  
**(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)**

**Экономический факультет**

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**  
**выпускающихся в 2025 году**

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 38.03.05 Бизнес-информатика \_\_\_\_\_

Направленность (профиль) \_\_\_\_\_ Электронный бизнес \_\_\_\_\_

Квалификация выпускника бакалавр

<b>№</b>	<b>Наименование тем выпускных квалификационных работ</b>
1.	Разработка комплекса мероприятий по повышению конверсии главной страницы сайта торговой компании
2.	Внедрение облачной инфраструктуры в компании, предоставляющей репетиторские услуги
3.	Применение инструментов бизнес-аналитики для решения задачи управления продажами в сервисной компании
4.	Продвижение бизнес-аккаунта компании в социальной сети Вконтакте
5.	Внедрение автоматизированной системы заявок от клиентов компании
6.	Разработка и внедрение системы сервисов, реализующих концепт предзаказа товаров предприятий розничной торговли на базе чат-ботов
7.	Модернизация сайта компании на основе результатов SEO-аудита
8.	Разработка мероприятий по продвижению гостиничных услуг
9.	Разработка HR-модуля рекрутинга студентов для консалтинговых компаний
10.	Управление цепями поставок онлайн заказов из Китая в Россию
11.	Внедрение облачной информационной системы «Битрикс24» в торгово-производственной компании
12.	Использование технологий дополненной реальности в деятельности музея современного искусства
13.	Разработка рекомендаций по совершенствованию взаимоотношений с клиентами компании на основе бизнес-модели кастомизации
14.	Разработка маркетинговой стратегии продвижения программных продуктов на основе открытых данных
15.	Оценка перспектив коммерциализации продуктов в области образовательной робототехники на b2c рынке



16.	Маркетинговая стратегия продвижения системы автоматизации приема, передачи и решения инцидентов при управлении средними и крупными предприятиями
17.	Анализ рынка электронной коммерции на примере Интернет-магазинов одежды в России
18.	Краудфандинг в реализации интернет-проектов местного сообщества
19.	Продвижение линейки мобильных приложений торговой компании
20.	Автоматизация деятельности отдела доставки торговой компании на основе CRM системы Битрикс24
21.	Автоматизация задач управления продажами на основе применения CRM системы Битрикс24
22.	Автоматизация интерактивного контроля и анализа перемещений торговых представителей компании
23.	Автоматизация мониторинга целевых показателей ИТ-проектов государственной организации на базе программной платформы 1С:Предприятие
24.	Автоматизация процесса адаптации новых сотрудников организации сферы образовательных онлайн-услуг на базе MS Planner
25.	Автоматизация процессов складской логистики в производственной компании
26.	Автоматизация процессов службы ИТ-поддержки коммерческой организации с помощью MS Dynamics CRM
27.	Автоматизация процессов управления материальным снабжением государственных медучреждений г. Чебоксары на основе порталных технологий
28.	Автоматизация системы документооборота ИТ-компании
29.	Автоматизация статистического анализа структуры и динамики товарных запасов торгового предприятия на основе построения многофакторных моделей
30.	Автоматизация учета времени работы сотрудников магазинов торговой сети
31.	Автоматизация формирования оптимального по загрузке графика отпусков на год для производственного предприятия
32.	Анализ и оптимизация бизнес-процесса обработки заказов в программе «1С:Управление торговлей» на основе внедрения сервиса «1С:Бизнес-сеть. Торговая площадка» в коммерческой организации
33.	Анализ и оптимизация бизнес-процесса обработки заказов в программе «1С:Управление торговлей» на основе внедрения сервиса «1С:Бизнес-сеть. Торговая площадка» в коммерческой организации.
34.	Анализ ключевых показателей экономической эффективности маркетинговых инструментов в электронном бизнесе
35.	Анализ, моделирование и визуализация отношений в социальных сетях
36.	Архитектура научно-производственного предприятия в контексте организации электронного документооборота: разработка модели и прототипа системы



37.	Аудит и совершенствование пользовательского интерфейса мобильного приложения, наполненного с официального сайта государственной организации
38.	Внедрение информационной системы управления бизнес-процессами и качеством на базе 1С:Предприятие
39.	Внедрение информационной системы управления логистикой и складом на базе платформы 1С:Предприятие
40.	Интеграция типовой конфигурации 1С:Управление торговлей с маркетплейсами
41.	Информационная поддержка процесса сопровождения клиентов в интернет-магазине компании
42.	Использование платформы 1С:Предприятие для автоматизации управления взаимоотношениями с клиентами агентства интернет-маркетинга
43.	Использование платформы 1С:Предприятие для автоматизации управления взаимоотношениями с клиентами рекламного агентства
44.	Использование платформы 1С:Предприятие для разработки информационной системы управления кадрами на многопрофильном предприятии
45.	Использование платформы 1С:Предприятие для разработки информационной системы стратегического управления на многопрофильном предприятии
46.	Исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий для обеспечения работы системы проектирования и строительства жилья
47.	Комплексная оценка эффективности внедрения устройств интернета вещей в бизнес-процессы предприятия
48.	Методы позиционирования электронного предприятия сферы автотранспортных перевозок на глобальном рынке и формирование потребительской аудитории
49.	Моделирование и анализ бизнес-процесса закупочной деятельности и его реализация средствами 1С:Предприятие для коммерческой организации
50.	Моделирование и анализ бизнес-процесса управления клиентским сервисом и его реализация средствами CMS-платформы «1С-Битрикс: Управление сайтом»
51.	Модернизация и продвижение интернет-магазина для коммерческой организации в сегменте B2C.
52.	Обоснование выбора CRM-системы для предприятия электронной коммерции и разработка плана ее внедрения
53.	Оптимизация жизненного цикла разработки web-приложений в ИТ-компании
54.	Оптимизация и регламентация комплекса бизнес-процессов в дистрибьютерской компании
55.	Оптимизация контента сайта как инструмент маркетинговой стратегии предприятия электронной коммерции в сфере услуг по ведению бухгалтерского учета



56.	Оптимизация процесса управления взаимоотношениями с клиентами организации сферы услуг на основе внедрения CRM-системы SalesapCRM
57.	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия
58.	Повышение уровня обслуживания клиентов в сфере аренды жилых помещений на основе автоматизации процесса управления заказами
59.	Построение и реализация бизнес-модели управления маркетингом для оптово-розничной торговой компании средствами программной платформы 1С:Предприятие
60.	Применение платформы Business Studio для описания и анализа логистического процесса производственной компании
61.	Применение технологий виртуальной и дополненной реальности в сфере образования: разработка бизнес-модели и прототипа системы
62.	Продвижение услуг центра сертифицированного обучения 1С высшего учебного заведения
63.	Проектирование архитектуры электронного предприятия в сфере дополнительного образования на основе современных информационных технологий
64.	Проектирование и разработка мобильного приложения консультирования клиентов коммерческой организации
65.	Проектирование и разработка мобильного рабочего места для сотрудников торговой компании
66.	Проектирование и реализация web-интерфейса системы планирования и учета времени персонала государственной организации
67.	Проектирование и реализация мобильного тренажера для формирования цифровых компетенций сотрудников организации
68.	Проектирование и реализация прототипа мобильного приложения жильца многоквартирного дома
69.	Проектирование и реализация сервиса по бронированию корпоративного транспорта для многопрофильной организации
70.	Проектирование и реализация чат-бота для онлайн-магазина
71.	Проектирование информационно-аналитической системы управления профессиональными компетенциями сотрудников предприятия
72.	Проектирование информационной системы для электронного оповещения и информирования сотрудников на мобильный телефон
73.	Проектирование информационной системы поддержки курьерской доставки с использованием мобильных технологий
74.	Проектирование информационной системы поддержки курьерской доставки с использованием мобильных технологий 1С
75.	Проектирование социального цифрового сервиса для повышения квалификации во время самоизоляции
76.	Разработка автоматизированной системы управления полезными идеями сотрудников компании
77.	Разработка автоматизированной системы учета писем обратной связи в торговой компании



78.	Разработка базы данных и утилиты администрирования для информационной системы консалтинговой компании
79.	Разработка бонусной системы торговой компании на базе платформы 1С:Предприятие
80.	Разработка веб-проекта цифрового сервиса для заказа продуктов с доставкой на основе фреймворка React
81.	Разработка веб-сервиса для кадрового агентства и размещение его в сети Интернет
82.	Разработка внешних печатных форм и отчетов на платформе «1С: Предприятие 8» для розничной торговли
83.	Разработка и продвижение мобильного учебно-игрового приложения на платформе Android
84.	Разработка имитационной модели управления продажами торговой компании на основе программной платформы AnyLogic
85.	Разработка интеллектуального рекомендательного помощника для работы с претензиями потребителей государственных услуг
86.	Разработка интернет-магазина коммерческой организации с модулем интеграции с 1С:Управление торговлей
87.	Разработка информационного web-портала предприятия с использованием фреймворка Django
88.	Разработка информационной системы учета заявок на линии консультации ИТ-компании
89.	Разработка конфигурации для автоматизации бизнес-процесса обеспечения безопасности на платформе 1С:Предприятие
90.	Разработка конфигурации для автоматизации бизнес-процесса управления информационными технологиями на платформе 1С:Предприятие
91.	Разработка корпоративного портала торговой компании на платформе «1С-Битрикс» с последующей интеграцией с «1С: Управление торговлей»
92.	Разработка личного кабинета на сайте организации сферы кадастровых услуг для формирования и автоматической загрузки заказов в систему 1С
93.	Разработка мобильного клиентского приложения для информационной системы предприятия с использованием технологий 1С
94.	Разработка мобильного клиентского приложения для информационной системы торговой компании с использованием технологий 1С
95.	Разработка мобильного приложения-конструктора индивидуального тура с возможностью изменения параметров для туристического агентства
96.	Разработка модели зрелости процессов жизненного цикла компании, специализирующейся на разработке программного обеспечения для малого и среднего бизнеса
97.	Разработка модуля риск-менеджмента для специализированной системы управления предприятием на примере корпоративной информационной системы 1С: ERP Управление предприятием
98.	Разработка онлайн-тренажёра для оценки уровня сформированности цифровых компетенций у педагогов профессиональных образовательных организаций Чувашской Республики



99.	Разработка приложения-тренажера цифровых компетенций сотрудников web-студии
100.	Разработка программного модуля управления проектами развития в системе 1С:Предприятие для коммерческой организации
101.	Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов планирования и обеспечения поставок производственно-сбытовой компании
102.	Разработка проекта совершенствования CRM-системы коммерческой организации на основе анализа данных о взаимоотношениях с клиентами
103.	Разработка системы учета сырья в производстве по изготовлению пластмассовых изделий на основе платформы 1С
104.	Разработка стратегии и инструментария информационной поддержки рекламной кампании сети салонов красоты
105.	Разработка функциональных требований к ИТ-проекту внедрения системы amoCRM в сфере услуг экспресс-доставки
106.	Разработка электронного курса «Основы разработки мобильных приложений» средствами 1С:Электронное обучение
107.	Разработка элементов дополненной реальности для использования в процессе повышения квалификации персонала ИТ-компании
108.	Совершенствование бизнес-модели и разработка проекта автоматизации научно-производственного предприятия в сегменте B2B
109.	Совершенствование бизнес-модели продаж компании розничной торговли на основе внедрения CRM-системы
110.	Совершенствование бизнес-процессов департамента обслуживания ключевых корпоративных клиентов группы компаний.
111.	Совершенствование информационной поддержки деятельности проектного отдела ИТ-компании на основе современных информационных технологий
112.	Совершенствование информационной поддержки торговой компании на основе применения интернет-технологий
113.	Совершенствование информационной системы подготовки управленческой отчетности коммерческой организации с использованием инструментов бизнес-аналитики
114.	Совершенствование организации и управления консультационной деятельностью франчайзинговой фирмы 1С в области внедрения корпоративных информационных систем
115.	Совершенствование организации и управления консультационной деятельностью франчайзинговой фирмы 1С в области внедрения корпоративных информационных систем
116.	Совершенствование программы лояльности сетевого предприятия на основе использования программной платформы 1С:Предприятие
117.	Совершенствование процесса формирования договоров на основе внедрения системы электронного документооборота на базе SAP RCM
118.	Совершенствование управления персоналом предприятия на основе внедрения электронных методов контроля
119.	Создание автоматизированной системы «Электронное резюме» для отдела кадров коммерческой организации



120.	Создание бизнес-модели и проектирование архитектуры электронной площадки в сфере продажи и аренды недвижимости
121.	Создание внешнего отчета для анализа объемов продаж и остатков на базе типовой конфигурации 1С:Розница
122.	Создание единого информационного пространства в торгово-производственном холдинге на основе интеграции приложений
123.	Создание единой информационной базы управления активами организации в сфере пищевой промышленности на основе интеграционных технологий
124.	Создание и продвижение информационного бизнеса на базе социальных медиа
125.	Создание инструмента «Личный кабинет сотрудника» интернет-агентства
126.	Создание интернет-представительства предприятия малого бизнеса в сфере доставки готовой еды на дом с применением фреймворка Yii
127.	Создание прототипа цифрового сервиса контроля заполненности каталога интернет-магазина
128.	Создание рекомендательного онлайн-сервиса для построения индивидуальной учебной траектории на основе предложений вакансий на рынке труда
129.	Создание сайта коммерческой организации средствами сервиса «1С-UMI»
130.	Создание сервиса электронного взаимодействия для центров социального обслуживания населения Чувашской Республики
131.	Статистическое изучение динамики уровня жизни населения регионов в условиях пандемии с применением информационных технологий
132.	Улучшение экономических показателей деятельности предприятия в сфере услуг по доставке готовой еды и продуктов питания на основе внедрения мобильного приложения
133.	Формирование верхнеуровневой карты бизнес-процессов многопрофильного предприятия
134.	Формирование требований заказчика к проекту модернизации сервиса «1С-Товары» для анализа работы торговой организации в типовой конфигурации 1С:Управление торговлей

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 18.11.2024 г. №10).

Зав. кафедрой

М.В. Львова