



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

Экономический факультет

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,
выпускающихся в 2025 году

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Информационная бизнес-аналитика

Квалификация выпускника бакалавр

№	Наименование тем выпускных квалификационных работ
1.	Модернизация регламента проектной деятельности в IT-компании
2.	Стратегия продвижения облачной платформы ведения реестра информационных проектов
3.	Повышение эффективности бизнес-процессов компании с помощью CRM на базе Битрикс24
4.	Управление требованиями к автоматизированной информационной системе компании с использованием гибких методологий разработки
5.	Разработка подхода к внедрению информационной системы на основе моделирования бизнес-процессов производственной компании
6.	Управление потоками пациентов в медицинской организации на основе мультиагентного подхода
7.	Информационная поддержка рецензирования статей научного журнала
8.	Организация внедрения информационной системы 1С:CRM
9.	Внедрение системы электронного документооборота и делопроизводства в органе местного самоуправления
10.	Разработка приложения бизнес-аналитики для оценки эффективности организации движения на регулируемых пересечениях улично-дорожной сети до и после оптимизации
11.	Функциональные модели информационной системы контроля землепользованием
12.	Разработка концепции автоматизации складских бизнес-процессов энергосбытовой компании
13.	Совершенствование IT-поддержки деятельности отдела международных образовательных программ и академической мобильности



14.	Проектирование информационной структуры и процессов формирования электронного портфолио студента
15.	Разработка и анализ требований к дропшипинг системе
16.	Бизнес-модель интернет-сервиса предоставления оценочных услуг
17.	Регламентация процесса создания веб-сайта
18.	Управление требованиями к системе автоматизации приема, передачи и решения инцидентов при управлении средними и крупными предприятиями
19.	Настройка аутсорсинговых услуг к системе автоматизации приема, передачи и решения инцидентов при управлении предприятиями реального сектора экономики
20.	Автоматизация анализа финансово-экономической деятельности предприятия на основе данных 1С
21.	Автоматизация задач финансового управления с использованием программных продуктов компании 1С
22.	Автоматизация интеллектуального анализа благонадежности контрагентов: анализ и обоснование выбора программного решения на основе технологий 1С:Предприятие
23.	Автоматизация процессов обучения персонала кредитной организации
24.	Анализ и применение современных профессиональных инструментов для визуализации и управления бизнес-процессами и ИТ-инфраструктурой коммерческого банка
25.	Бизнес-моделирование процессов управления онлайн-кассами для автоматизации продуктового магазина средствами программы 1С:Управление торговлей с применением сервиса 1С-ОФД
26.	Бизнес-моделирование процессов управления онлайн-кассами для автоматизации продуктового магазина средствами программы 1С:Управление Торговлей с применением сервиса 1С-ОФД
27.	Внедрение интеллектуальной информационной системы управления и сбора данных малого инновационного предприятия
28.	Внедрение технологий Big Data аналитики в систему управления заявками клиентов для мобильного сервиса заказа такси
29.	Интеграция типовой конфигурации 1С: Управление торговлей с CRM-системой и телефонией для оптимизации бизнес-процессов торговой организации
30.	Информатизация управления взаимоотношениями с контрагентами кредитного потребительского кооператива на основе кроссплатформенной системы vTiger CRM
31.	Использование web-аналитики для проектирования корпоративного сайта малого предприятия
32.	Использование каналов коммуникации цифрового маркетинга для продвижения консультационных услуг по управлению ценными бумагами



33.	Исследование жизненного цикла проекта внедрения информационной системы «1С:ERP Управление предприятием» на примере научно-производственного предприятия
34.	Контекстно-поисковая реклама как инструмент продвижения услуг автошколы в информационном пространстве региона
35.	Кроссплатформенная разработка системы мобильного обучения персонала в ИТ-компании
36.	Моделирование, анализ и разработка предложений по оптимизации комплекса процессов осуществления государственных региональных закупок
37.	Модель умного сервиса учета успеваемости слушателей электронных учебных курсов информационной системы непрерывного повышения квалификации персонала организации
38.	Модернизация информационного, программного и методического обеспечения системы документооборота кредитной организации
39.	Модернизация каналов цифрового маркетинга кадрового агентства
40.	Определение ключевых показателей мониторинга эффективности в проекте внедрения корпоративной информационной системы коммерческой организации
41.	Оптимизация процесса контроля отдела продаж средствами программного решения 1С:CRM
42.	Организация и учет хранения сведений о материально-технических ресурсах образовательной организации на основе программной платформы 1С:Предприятие
43.	Повышение экономической эффективности кампании по привлечению целевой аудитории на сайт компании оптово-розничной торговли
44.	Повышение экономической эффективности рекламных кампаний в сети Интернет организации-франчайзи 1С
45.	Повышение эффективности деятельности телекоммуникационной компании посредством продвижения в социальных сетях
46.	Повышение эффективности деятельности центра маркетинговых и социологических исследований на основе внедрения информационной системы бизнес-аналитики
47.	Повышение эффективности интернет-коммуникаций управляющей компании в сфере управления жилищно-коммунальным хозяйством посредством внедрения веб-приложения
48.	Повышение эффективности поискового интернет-маркетинга инвестиционной компании в социальных сетях
49.	Повышение эффективности управления инцидентами в ремонтно-строительной компании на основе внедрения онлайн-сервиса
50.	Повышение эффективности управления ИТ-проектами в кредитной организации на основе применения современных информационных технологий



51.	Повышение эффективности функционирования цифровых каналов образовательной организации посредством применения инструментов веб-аналитики
52.	Повышение эффективности цифрового маркетинга аудиторской компании посредством создания посадочной страницы
53.	Применение SEO-оптимизации сайта для расширения доли рынка диджитал-агентства
54.	Прогнозирование маркетинговой деятельности торговой компании на основе применения методов компьютерного моделирования
55.	Проект внедрения информационной системы управления взаимоотношениями с клиентами в оценочной компании
56.	Проектирование архитектуры электронного предприятия в сфере почтовой и курьерской деятельности
57.	Проектирование и внедрение интеллектуальной системы управления жилым зданием
58.	Проектирование и разработка плана внедрения информационной системы автоматизации аудита денежных средств и расчетов в коммерческой организации
59.	Проектирование и реализация бизнес-модели работы организации, предоставляющей услуги ИТ-аутсорсинга
60.	Проектирование и реализация бизнес-приложения для расчета и интерпретации результатов анализа показателей финансовой устойчивости предприятия на основе применения языка программирования VBA в Excel
61.	Проектирование информационной системы анализа воронки продаж сайта торговой компании
62.	Проектирование информационной системы поддержки принятия управленческих решений повышения финансовой устойчивости на основе анализа бухгалтерской отчетности коммерческой организации
63.	Проектирование информационной системы сбора и анализа данных потенциальных клиентов с целью выявления их потребностей для предложения банковских продуктов и услуг
64.	Проектирование информационной системы статистического анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности коммерческого предприятия на основе применения системы программирования Delphi
65.	Проектирование онлайн-сервиса для реорганизации бизнес-процессов коммерческой организации с целью повышения качества обслуживания клиентов
66.	Проектирование системы интернет-торговли на основе сервис-ориентированной архитектуры
67.	Проектирование системы поддержки принятия управленческих решений по выбору участников закупок в контрактной системе в сфере государственных закупок



68.	Проектирование системы электронной коммерции центра кадастровых услуг на основе сервис-ориентированной архитектуры
69.	Развитие цифровых маркетинговых каналов научно-производственного предприятия
70.	Разработка CRM-системы взаимодействия учебного заведения с потребителями образовательных услуг
71.	Разработка CRM-системы взаимодействия учебного заведения с потребителями образовательных услуг
72.	Разработка SMM-стратегии продвижения информационного проекта финансовой тематики в сети Интернет
73.	Разработка бизнес-модели модернизации скорингового процесса в кредитной организации на основе внедрения современных информационных технологий
74.	Разработка бизнес-модели мониторинга элементов информационной инфраструктуры коммерческого банка
75.	Разработка бизнес-модели прототипа системы курса электронного обучения иностранному языку для организации дополнительного образования
76.	Разработка бизнес-модели прототипа системы электронного обучающего онлайн-курса на базе программной платформы GetCourse
77.	Разработка и продвижение мобильного приложения для организации в сфере правового и финансового консультирования
78.	Разработка и реализация плана внедрения цифровых методов контроля в практике управления персоналом производственного предприятия
79.	Разработка и реализация плана маркетинговой поддержки стартапа с применением современных цифровых инструментов
80.	Разработка и реализация плана мероприятий по SMM-продвижению услуг коммерческой организации
81.	Разработка и реализация плана повышения конверсии сайта системного интегратора в сфере информационных технологий
82.	Разработка и реализация проекта модернизации подсистемы автоматизации исследования финансового состояния организации для информационной системы коммерческой организации
83.	Разработка имитационной модели бизнес-процесса управления рисками организации банковской сферы с применением современных цифровых инструментов
84.	Разработка инструментария формирования отчетности для мобильных устройств в коммерческой организации
85.	Разработка интерактивной отчетности на основе информационного поля компании
86.	Разработка информационно-аналитической системы онлайн-тестирования знаний и профессиональных компетенций сотрудников коммерческого банка



87.	Разработка информационно-аналитической системы прогнозирования невыполнения контрактных обязательств в процессах государственных закупок
88.	Разработка информационной системы взаимодействия с клиентами организации в сфере бухгалтерских услуг с применением инструментов цифровой аналитики
89.	Разработка информационной системы взаимодействия сотрудников филиалов торговой сети на основе веб-технологий
90.	Разработка информационной системы мониторинга, анализа и визуализации ключевых показателей эффективности деятельности страховой компании
91.	Разработка информационной системы обслуживания посетителей имидж-студии на основе платформы 1С:Предприятие
92.	Разработка мобильного сервиса для эффективного управления выездными специалистами клиринговой компании
93.	Разработка модели управления ИТ-инфраструктурой кредитной организации на основе библиотеки референтных моделей ITIL
94.	Разработка модуля «Планфактный анализ эффективности производства» корпоративной информационной системы коммерческой организации на основе сервис-ориентированной архитектуры
95.	Разработка модуля формирования и анализа карты взаимодействия потребителя с продуктом информационной системы коммерческого банка
96.	Разработка онлайн-сервиса анализа и прогнозирования финансового состояния коммерческой организации на основе облачных технологий
97.	Разработка онлайн-системы управления знаниями для повышения эффективности деятельности ИТ-компании
98.	Разработка проекта автоматизации системы анализа конкурентов для участия в системе государственных закупок
99.	Разработка проекта автоматизации системы управления микрофинансовой организацией
100.	Разработка проекта внедрения системы электронного документооборота в научно-производственной компании
101.	Разработка проекта мобильного приложения для SEO-продвижения бухгалтерских и аудиторских услуг
102.	Разработка проекта приобретения и адаптации типовой информационной системы 1С:Управление нашей фирмой для предприятия малого бизнеса в сфере бытовых услуг
103.	Разработка проекта совершенствования процесса предоставления консультационных услуг коммерческой организацией на основе внедрения веб-приложения
104.	Разработка расширения типовой конфигурации 1С:Бухгалтерия предприятия для анализа финансового состояния организации без снятия с поддержки.



105.	Разработка рекомендаций по развитию функциональности веб-представительства Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике
106.	Разработка системы поддержки принятия решений в финансовой сфере средствами аналитической платформы Qlikview
107.	Разработка стратегии и концепции продвижения веб-сервиса технической поддержки клиентов компании в сфере телекоммуникационных услуг
108.	Разработка требований к информационной системе автоматизации бизнес-процесса обработки обращений клиентов юридической фирмы
109.	Разработка требований к мобильному приложению для работы с кредитными заявками в коммерческом банке
110.	Разработка требований к программному решению для управления взаимоотношениями с клиентами на базе типовой информационной системы Microsoft Dynamics CRM для туристической компании
111.	Разработка экспертной системы регулирования остатков товаров для компании оптовой торговли на основе программной платформы Drooms Guvnor
112.	Разработка экспертной системы регулирования остатков товаров для производственно-торговой компании
113.	Реализация модели мультистандартного учета для подготовки финансовой отчетности на платформе 1С:Предприятие
114.	Решение задачи учета и управления документацией по оценке недвижимости на основе программной платформы 1С:Предприятие
115.	Совершенствование интернет-маркетинга санаторно-курортной организации посредством создания целевой продающей веб-страницы
116.	Совершенствование информационной системы взаимодействия с клиентами коммерческой организации
117.	Совершенствование методики описания бизнес-процессов страховой компании с целью автоматизации ее деятельности
118.	Совершенствование обслуживания клиентов консалтинговой организации на основе внедрения веб-приложения
119.	Совершенствование организации и управления консультационной деятельностью франчайзинговой фирмы 1С в области внедрения корпоративных информационных систем
120.	Совершенствование процесса мерчендайзинга торгового зала торговой организации на основе методов машинного обучения
121.	Совершенствование процесса управления коллективной разработкой программных продуктов ИТ-компании на основе применения гибкой методологии разработки SCRUM
122.	Совершенствование управления персоналом кредитной организации на основе внедрения HR-системы
123.	Совершенствование функционирования цифровых маркетинговых каналов холдинг-компаний в области финансового посредничества
124.	Создание бизнес-модели аутсорсинга ИТ-услуг для организаций франчайзи 1С



125.	Создание бизнес-модели работы организации, предоставляющей услуги ИС
126.	Создание имитационной модели бизнес-процессов организации сферы интернет-бизнеса
127.	Технико-экономическое обоснование проекта по совершенствованию и регламентации комплекса бизнес-процессов коммерческого банка
128.	Увеличение рыночной доли кредитной организации в сети Интернет средствами цифрового маркетинга
129.	Управление проектом разработки онлайн-сервиса учета рабочего времени и оценки эффективности работы сотрудников за компьютером в консалтинговой организации
130.	Формирование алгоритма монетизации интернет-проекта образовательной тематики в финансовой сфере
131.	Формирование ИТ-стратегии организации сферы жилищно-коммунального хозяйства на основе компонентной бизнес-модели IBM
132.	Формирование требований к информационно-аналитическому обеспечению мониторинга эффективности рекламных интернет-кампаний для цифрового агентства
133.	Формирование функциональных требований для информационной системы и бизнес-моделей функционирования процессов в колл-центре коммерческого банка
134.	Цифровая трансформация подсистемы управления взаимоотношениями с контрагентами торгово-производственной компании

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 18.11.2024 г. №10).

Зав. кафедрой

М.В. Львова