

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)
Экономический факультет

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
для выпускающихся в 2024-2025 учебном году

Направление подготовки /специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Цифровая экономика и бизнес-аналитика

Квалификация выпускника _____ бакалавр _____

№	Наименование тем выпускных квалификационных работ
1.	Разработка проекта по выходу компании на маркетплейсы
2.	Разработка бизнес-проекта создания электронного предприятия
3.	Развитие предприятия на рынке электронной коммерции (на примере)
4.	Оптимизация бизнес-процессов предприятия
5.	Анализ действующих подходов управления проектной деятельностью компании
6.	Цифровизация производственного процесса промышленного предприятия
7.	Исследование уровня цифровизации деятельности организации
8.	Современные информационные технологии в учете и анализе деятельности организации
9.	Управление информационными ресурсами через стратегическое партнерство
10.	Средства информационно-коммуникационных технологий управления бизнесом
11.	Внедрение информационных систем и технологий в деятельность предприятий / организаций
12.	Способы оценки и измерения удовлетворенности трудом сотрудников торговой компании в условиях цифровой экономики
13.	HR-аналитика в жизненном цикле проекта
14.	Совершенствование деятельности кадровой службы предприятия на основе системы контент-анализа
15.	Кадровая политика и ее совершенствования на примере цифрового предприятия
16.	Организация аналитической работы в компании с использованием цифровых технологий
17.	Описание процессов, сбор требований в деятельности проектного бизнес-аналитика
18.	Постановка задач и прогноз результатов в деятельности проектного бизнес-аналитика
19.	Проработка сценариев потребительского поведения в деятельности проектного бизнес-аналитика
20.	Применение современных информационных технологий в логистике торговых предприятий
21.	Роль бизнес-аналитика продуктовой разработки в деятельности компании
22.	Применение инструментов бизнес-анализа в деятельности предприятий /

	организаций / учреждений
23.	Концепции социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики
24.	Анализ и пути увеличения прибыли и рентабельности цифрового предприятия
25.	Управление затратами цифрового предприятия
26.	Экономический потенциал цифровых решений на предприятии
27.	Антикризисное управление цифровым предприятием
28.	Цифровизация крупной компании: российский и зарубежный опыт
29.	Применение цифровых технологий на предприятии
30.	Развитие строительной компании на рынке электронной коммерции
31.	Развитие маркетплейсов услуг как фактор повышения роста бизнеса
32.	Маркетплейсы товаров: современное состояние и перспективы развития в России и в мире
33.	Цифровая трансформация в организации
34.	Цифровая трансформация на примере промышленного предприятия
35.	Совершенствование работы с потребителями в цифровой экономике
36.	Использование методов Web-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем
37.	Информационные системы во взаимодействии с клиентами для телекоммуникационной компании
38.	Оценка роли сетевых сообществ в электронно-образовательной среде крупных компаний
39.	Информационные системы для автоматизации формирования внешней и внутренней отчетности компании
40.	Анализ финансовой деятельности строительной компании в BI-системе
41.	Использование информационных технологий для оптимизации распределения финансовых ресурсов между предприятиями торговой сети
42.	Применение информационных технологий для анализа финансовой устойчивости компании
43.	Трансформация моделей бизнеса на основе передовых технологий: цифровой двойник, алгоритмы искусственного интеллекта и др.
44.	Инструменты межотраслевой координации и взаимной настройки инновационных стратегий компаний в условиях цифровой трансформации
45.	Функциональные аспекты использования инструментов бизнес аналитики как системы поддержки принятия решений
46.	Функциональные аспекты инструментов бизнес аналитики при автоматизации и оптимизации бизнес задач компании
47.	Трансформация бизнес-моделей и бизнес-процессов в условиях цифровой экономики
48.	Цифровая трансформация бизнес-модели предприятия
49.	Использование математических моделей в разработке предпринимательских проектов
50.	Разработка плана продвижения предприятия на базе интернет-технологий
51.	Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем
52.	Интеллектуальный анализ данных как инструмент повышения эффективности деятельности организации
53.	Разработка маркетинговой стратегии компании с использованием ИКТ
54.	Исследование влияния различных форматов рекламы в Интернет на ее эффективность
55.	Исследование и разработка методов проведения рекламной компании в

	Интернете
56.	Разработка плана продвижения интернет-магазина
57.	Поведенческая аналитика в ритейле
58.	Совершенствование рекламной деятельности предприятия на основе цифровых технологий и сервисов
59.	Повышение эффективности деятельности организации посредством внедрения ИКТ
60.	Интеллектуальный анализ данных как инструмент повышения эффективности деятельности организации
61.	Использование AR- и VR-технологий в электронной коммерции
62.	Технология виртуальной реальности в цифровой экономике
63.	Технология дополненной реальности в цифровой экономике
64.	Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов компании (в организации)
65.	Анализ и визуализация данных из открытых источников для проведения исследований
66.	Автоматизация процессов управления взаимоотношениями с клиентами при помощи CRM-систем
67.	Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов call-центра телекоммуникационной компании на основе CRM-систем
68.	Внедрение ERP системы для повышения эффективности деятельности предприятия
69.	Обоснование выбора информационной системы для автоматизации системы финансового управления
70.	Телемедицинские информационные системы на базе современных интернет-сервисов
71.	Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности информационного интернет-портала
72.	Совершенствование бизнес-процессов компании на основе интегрированной информационной системы
73.	Оценка эффекта внедрения электронной системы управления договорами на предприятии оптовой торговли
74.	Анализ моделей IT-аутсорсинга
75.	Внедрение инновационных клиентских услуг в мобильной коммерции
76.	Инновационные средства повышения эффективности малого бизнеса с использованием информационных технологий
77.	Исследование рынка облачных систем управления корпоративным контентом (ЕСМ системы)
78.	Автоматизация логистических процессов в розничных компаниях
79.	Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли
80.	Создание Интернет-магазина на платформе 1С: Битрикс (или других)
81.	Использование системы Битрикс24 в управлении проектами
82.	Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла
83.	Аналитика конкурентного позиционирования бизнеса в социальных сетях
84.	Аналитика репутации организации в социальных сетях
85.	Аналитика рыночной зрелости цифровых продуктов
86.	Анализ данных о клиентах и поставщиках предприятия средствами цифровых платформ (B1-платформ)
87.	Анализ данных о конкурентах и партнерах предприятия средствами цифровых платформ (B1-платформ)
88.	Использование цифровых технологий и сервисов для оценки характеристик

	внешней среды в системе стратегического планирования
89.	Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности предприятия
90.	Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий
91.	Выбор методов продвижения инновационной продукции
92.	Выбор направлений развития предприятия малого бизнеса в условиях цифровой экономики
93.	Использование аналитических информационных систем в управлении организацией
94.	Использование геймификации в управлении проектами
95.	Использование информационных систем в аналитической деятельности организации
96.	Оценка эффективности инвестиционного проекта с государственной поддержкой
97.	Эффективность инвестиционного проекта: практика особых экономических зон
98.	Оценка эффективности проектной деятельности в компании
99.	Перепроектирование бизнес-процессов в организации
100.	Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды
101.	Сравнительный анализ развития краудфандинговой деятельности в России и за рубежом
102.	Управление бизнесом в экономике впечатлений
103.	Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы
104.	Управление проектом разработки и внедрения цифровых сервисов
105.	Особенности цифровизации экономико-управленческих функций
106.	Экосистема Интернета вещей
107.	Оптимизация использования Интернет-ресурсов для реализации бизнес-процессов компании
108.	Совершенствование производственно-сбытовой деятельности предприятия на основе цифровых сервисов в сети Интернет
109.	Совершенствование сбытовой деятельности предприятия на основе цифровых сервисов контент-анализа
110.	Совершенствование деятельности предприятия на основе внедрения комплекса цифрового маркетинга
111.	Совершенствование бизнес-аналитики в деятельности предприятия на основе цифровых информационно-аналитических систем
112.	Совершенствование деятельности предприятия на основе цифровых технологий
113.	Применение цифровых сервисов в стратегическом планировании предприятия
114.	Экономическая эффективность обеспечения информационной безопасности
115.	Развитие IT-инфраструктуры в кредитных организациях
116.	Развитие цифровой экономики в финансовой отрасли
117.	Цифровая экономика на рынке банковских услуг
118.	Цифровизация банковской деятельности
119.	Совершенствование бизнес-процессов в банковской сфере
120.	Реинжиниринг бизнес-процессов в цифровом банкинге
121.	Экономические аспекты определения уровня информационной безопасности
122.	Цифровая трансформация на примере отрасли (на выбор)
123.	Цифровая экономика на рынке услуг (различные виды услуг)
124.	Информационные системы для малого бизнеса в сфере услуг
125.	Оценка и перспективы развития компании на рынке сферы B2B (B2C, B2G)
126.	Оценка эффективности использования бизнес-модели D2C

127.	Разработка методики выбора B2B маркетплейса
128.	Цифровые технологии в образовании и их применение (на примере учреждения, организации)
129.	Долгосрочные экономические эффекты «цифровизации» образования
130.	Образовательные институты в условиях цифровой трансформации
131.	Аналитика цифрового следа в гостиничном бизнесе
132.	Аналитика цифрового следа в образовании
133.	Использование геймификации в активизации потребительской активности на отраслевых рынках
134.	Управление жизненным циклом программного продукта для сферы образования
135.	Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия в сфере event-индустрии
136.	Бизнес-анализ в строительстве
137.	Бизнес-анализ в сфере недвижимости
138.	Бизнес-анализ в инвестиционной сфере
139.	Бизнес-анализ в производственной сфере
140.	Платформенная занятость в регионе: состояние, тенденции трансформации и пути повышения качества
141.	Проблема измерения труда работников, занятость которых осуществляется через интернет-платформы или web-приложения
142.	Оценки и подходы к регулированию платформенной занятости: отечественный и зарубежный опыт, перспективы
143.	Цифровые технологии в системе государственного управления проблемы и перспективы использования
144.	Цифровая экономика в государственном управлении
145.	Цифровая трансформация в сфере государственного управления
146.	Умный регион и его устойчивое развитие: управленческий аспект
147.	Специфика использования геоинформационной системы (ГИС) в муниципальных и государственных учреждениях
148.	«Умные города» в экосистеме инновационной деятельности
149.	Аналитика трендов развития «умных городов»
150.	Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность и т.д.)
151.	Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике
152.	Формирование инновационной среды цифровой экономики
153.	Цифровая трансформация национальных инновационных экосистем
154.	Трансфер технологий в условиях высокой турбулентности рынков и отраслей
155.	Трансфер технологий как инструмент достижения технологического суверенитета
156.	Моделирование перспективной институциональной среды для обеспечения опережающего инновационного и технологического развития в условиях цифровой экономики
157.	Технологическая конвергенция и слияние технологий
158.	Интеллектуализация экономики и социальной сферы
159.	Трансформация принципов стратегического управления в условиях цифровой экономики
160.	Экономическая природа содержательных положений цифровых платформ
161.	Подходы к разработке государственной стратегии по стимулированию создания новых и модернизации действующих цифровых платформ и сетевых ресурсов
162.	Экономические эффекты цифровизации и платформизации общественного

	развития
163.	Виртуальная (цифровая/электронная) валюта и перспективы ее обращения
164.	Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности
165.	Система управления реализацией национального проекта «Цифровая экономика»
166.	Технологическая модернизация на базе электронных сетевых платформ в системе бюджетно-налогового регулирования в стране
167.	Цифровые бюджетно-налоговые платформы Российской Федерации
168.	Бюджетная система страны в условиях цифровизации технологических отношений управления
169.	Разработка механизмов межбюджетного выравнивания муниципалитетов в субъектах РФ с использованием цифровых платформ и сетевых форм государственного регулирования
170.	Концепция развития сетей пятого поколения для ускорения цифровизации социально-экономического развития
171.	Искусственный интеллект и машинное обучение
172.	Проекты с применением технологии искусственного интеллекта и машинного обучения
173.	Экономические основы технологии распределения реестров хранения информации (блокчейн) и криптовалют
174.	Комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия (организации, отрасли) с использованием методов бизнес-анализа
175.	Анализ и пути повышения производительности труда на предприятии в условиях цифровизации.
176.	Направления совершенствования кадровой политики предприятия (организации) в условиях цифровизации.
177.	Оценка и диагностика конкурентной среды в цифровой экономике.
178.	Обеспечение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации.
179.	Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации).
180.	Оценка эффективности использования основных средств предприятия (организации) в условиях цифровой трансформации.
181.	Оценка влияния цифровизации на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации).
182.	Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия (организации) в условиях цифровой трансформации.
183.	Разработка мероприятий по совершенствованию управления оборотными средствами предприятия в условиях цифровизации.
184.	Анализ издержек производства и оценка результатов деятельности предприятия (организации) с использованием инструментов бизнес-аналитики.
185.	Анализ и оценка ценовой политики предприятия с использованием инструментов бизнес-аналитики.
186.	Ценовая политика предприятия в условиях цифровой трансформации: анализ и пути совершенствования.
187.	Анализ прибыли и рентабельности предприятия с использованием методов бизнес-аналитики
188.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) и пути повышения её эффективности в цифровой экономике.
189.	Анализ и оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия (организации) с использованием методов бизнес-аналитики
190.	Анализ рисков в хозяйственной и финансовой деятельности предприятия

	(организации) с использованием аналитического инструментария.
191.	Совершенствование распределения прибыли предприятия в условиях цифровой трансформации.
192.	Оценка финансового положения предприятия и предупреждение банкротства.
193.	Исследование рынка и конкурентоспособности продукции/услуг на основе SWOT-анализа
194.	Экологический бизнес-анализ: оценка влияния экологических факторов на деятельность компании
195.	Оптимизация производственных процессов в малом бизнесе с использованием бизнес-аналитики.
196.	Анализ финансовой устойчивости малых и средних предприятий в условиях экономической нестабильности.
197.	Влияние санкционного давления со стороны западных стран на деятельность предприятия.
198.	Анализ рынка онлайн-торговли
199.	Диагностика финансовой безопасности компании с использованием аналитического инструментария.
200.	Аналитические процедуры экспресс-оценки и диагностики бизнеса.
201.	Диагностика бизнеса на основе сбалансированной системы показателей эффективности.
202.	Анализ экономических и финансовых рисков деятельности компаний с государственным участием.
203.	Аналитические методы управления рисками банкротства компании.
204.	Аналитика финансовой безопасности предпринимательской деятельности в условиях цифровой трансформации.
205.	Аналитические процедуры финансового мониторинга бизнес-процессов организаций повышенного риска.
206.	Аналитический инструментарий оценки репутации предпринимательской деятельности.
207.	Методический инструментарий маркетингового анализа в управлении продажами.
208.	Управление дебиторской задолженностью компании с использованием аналитических методов контроля.
209.	Система сбалансированных показателей эффективного управления компанией.
210.	Анализ и прогнозирование вероятности банкротства компании.
211.	Аналитические процедуры оценки и прогнозирования экономического потенциала компании.
212.	Анализ и прогнозирование инвестиционной активности экономического субъекта.
213.	Методическое обеспечение анализа и оценки кредитоспособности компании.
214.	Аналитический инструментарий оценки конкурентоспособности компании.
215.	Применение цифровых технологий на предприятии.
216.	Разработка концепции социальной ответственности бизнеса в условиях цифровой экономики.
217.	Финансирование инновационных проектов внедрения цифровых технологий.
218.	Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем.

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 18.11.2024г. №10).

Зав. кафедрой



Н.В. Морозова