



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

Экономический факультет

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,
выпускающихся в 2025 году

Направление подготовки /специальность 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) / специализация Менеджмент организации

Квалификация выпускника Бакалавр

№	Наименование тем выпускных квалификационных работ
1.	Менеджмент как наука и практика управления.
2.	Развитие корпоративного менеджмента в России.
3.	Развитие сравнительного менеджмента в России.
4.	Социально-психологические аспекты управления.
5.	Организационно-экономические методы управления.
6.	Системный подход в управлении.
7.	Ситуационный подход в управлении.
8.	Организация как функция менеджмента.
9.	Планирование как важнейшая функция внутрифирменного управления.
10.	Программно-целевой подход в управлении предприятием.
11.	Контроллинг как функция управления.
12.	Информационное обеспечение менеджмента.
13.	Формирование организационной культуры предприятия.
14.	Формирование корпоративного имиджа предприятия.
15.	Исследование внутренней среды предприятия.
16.	Исследование внешней среды предприятия.
17.	Система организации управленческого труда на предприятии.
18.	Проектирование организационной структуры управления предприятием
19.	Рационализация структуры управления предприятием.
20.	Современные технологии управления предприятием.
21.	Технология разработки управленческих решений на предприятии.
22.	Управление развитием производства в современных условиях



23.	Стратегия технологического обновления производства.
24.	Организация системы контроля на предприятии.
25.	Оценка эффективности управления предприятием.
26.	Проектирование диверсификации деятельности предприятия.
27.	Управление диверсифицированным предприятием.
28.	Управление малым предприятием.
29.	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
30.	Управление бюджетной организацией.
31.	Маркетинг как управленческая концепция деятельности предприятия.
32.	Информационное обеспечение маркетинга.
33.	Маркетинговые исследования рынка.
34.	Маркетинговый анализ деятельности предприятия.
35.	Разработка маркетингового плана предприятия.
36.	Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
37.	Разработка товарной политики предприятия.
38.	Формирование ценовой политики предприятия.
39.	Управление сбытом на предприятии.
40.	Разработка коммуникационной политики предприятия.
41.	Организации рекламной деятельности предприятия,
42.	Разработка системы управления маркетингом на предприятии.
43.	Организация маркетинговой службы на предприятии.
44.	Управление поведением потребителей,
45.	Определение конкурентных позиций предприятия.
46.	Разработка международной маркетинговой стратегии предприятия.
47.	Проектирование системы управления качеством продукции.
48.	Управление качеством на предприятии.
49.	Управление конкурентоспособностью предприятия.
50.	Управление качеством и конкурентоспособностью промышленной продукции на основе патентных исследований.
51.	Управление затратами на качество продукции на предприятии.
52.	Разработка стратегии повышения качества продукции.
53.	Роль стандартизации и сертификации в обеспечении конкурентоспособности продукции.
54.	Роль систем качества в обеспечении конкурентоспособности продукции.
55.	Совершенствование системы премирования по качеству в России.
56.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров.
57.	Экспертный метод потребительской оценки качества продукции.
58.	Международные стандарты в системе управления качеством продукции на предприятии
59.	Кадровый менеджмент на современном предприятии.
60.	Информационное обеспечение процессов управления персоналом на предприятии
61.	Кадровый аудит на предприятии
62.	Кадровое планирование на предприятии.
63.	Организация внутрифирменного обучения и повышение квалификации персонала.



64.	Проектирование системы аттестации персонала
65.	Управление конфликтами и стрессами на предприятии.
66.	Управление мотивацией персонала на предприятии.
67.	Управление персоналом в инновационной организации.
68.	Повышение эффективности управлений персоналом на основе внедрения контрактной системы.
69.	Проектирование системы управления персоналом на предприятии.
70.	Оценка деятельности службы управления персоналом на предприятии.
71.	Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием.
72.	Организация финансового менеджмента на предприятии.
73.	Система взаимоотношений предприятия и банка.
74.	Система таймо отношений предприятия и бюджета.
75.	Управление капиталом.
76.	Управление предпринимательскими рисками предприятия.
77.	Управление финансовыми рисками предприятия.
78.	Риск-менеджмент в организации.
79.	Финансовый анализ как база принятия управленческих решений.
80.	Мониторинг финансового состояния предприятия как инструмент диагностики кризиса.
81.	Внедрение системы бюджетирования на предприятии.
82.	Стратегия финансового менеджмента в условиях кризиса оздоровления предприятия.
83.	Стратегия финансового менеджмента в условиях инфляции.
84.	Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка.
85.	Управление финансовыми ресурсами страховой компании.
86.	Организация финансового менеджмента в международной фирме.
87.	Система стратегического менеджмента предприятия.
88.	Оценка стратегических возможностей предприятия.
89.	Стратегический анализ внешней среды предприятия.
90.	Стратегический анализ ресурсов предприятия.
91.	Разработка стратегических управленческих решений в организации.
92.	Разработка стратегии развития предприятия.
93.	Разработка стратегии достижения лидирующих позиций на рынке.
94.	Разработка и оценка стратегических альтернатив предприятия.
95.	Бизнес-планирование в системе менеджмента.
96.	Бизнес-процессы в системе управления предприятием.
97.	Стратегии реструктуризации предприятия.
98.	Конкурентные преимущества как фактор стратегического управления.
99.	Разработка конкурентных стратегий предприятия.
100.	Стратегическое управление на малом предприятии.
101.	Стратегия международного развития предприятия.
102.	Оценка эффективности стратегического менеджмента организации.
103.	Управление инвестиционной деятельностью предприятия в современных условиях.
104.	Формирование инвестиционной политики предприятия.



105.	Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
106.	Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов.
107.	Формирование программы инвестиций на предприятии.
108.	Управление реальными инвестициями предприятия.
109.	Управление финансовыми инвестициями предприятия.
110.	Управление ценными бумагами на российском фондовом рынке.
111.	Управление формированием инвестиционных ресурсов предприятия.
112.	Управление инвестиционными рисками предприятия.
113.	Управление инвестиционными денежными потоками предприятия.
114.	Управление паевыми инвестиционными фондами.
115.	Управление акционерными инвестиционными фондами.
116.	Управление инвестиционным портфелем предприятия.
117.	Стратегическое управление инвестициями.
118.	Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия.
119.	Инновационный процесс как объект менеджмента.
120.	Оценка и развитие инновационного потенциала предприятия.
121.	Формирование инновационной политики предприятия.
122.	Разработка инновационной стратегии предприятия.
123.	Управление инновационным проектом.
124.	Формирование и управление инновационным портфелем.
125.	Стратегическое управление инновационной фирмой.
126.	Управление инновационными рисками.
127.	Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
128.	Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия.
129.	Антикризисное управление предприятием в современных условиях.
130.	Планирование деятельности предприятия в кризисной ситуации.
131.	Формирование антикризисной программы предприятия.
132.	Технология антикризисного управления предприятием.
133.	Разработка антикризисной стратегии предприятия.

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 18.11.2024г. №10).

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

И.А. Леонтьева