

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)

Экономический факультет

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
для выпускающих в 2024-2025 учебном году

Направление подготовки /специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса

Квалификация выпускника магистр

№	Наименование тем выпускных квалификационных работ
1	Исследование вопросов формирования системы оценки стоимости бизнеса на предприятии.
2	Совершенствование оценки и управления стоимостью предприятия.
3	Исследование вопросов оценки рисков хозяйствующих субъектов и их страхования в условиях экономических санкций.
4	Исследование вопросов оценки стоимости предприятия для привлечения инвесторов.
5	Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия.
6	Инвестиционная политика компаний как ключевой фактор роста российской экономики.
7	Инвестиции в инновации как условие модернизации российской промышленности.
8	Процесс управления основным капиталом организации.
9	Управление инновационными проектами на предприятии.
10	Управление инвестиционным циклом на предприятии.
11	Разработка оптимальной системы кредитования (финансирования) инвестиционных проектов предприятия.
12	Особенности инвестиционного процесса в акционерном обществе.
13	Управление инновационной деятельностью предприятия.
14	Анализ кризисных концепций деятельности предприятия.
15	Основные методы анализа и прогнозирования управленческих решений.
16	Особенности разработки и реализации бизнес-плана инновационного проекта.
17	Разработка и принятие управленческих решений по диверсификации деятельности предприятия.
18	Разработка и принятие управленческих решений по инвестированию реструктуризации предприятия.
19	Эффективное управление лизинговыми операциями предприятия (коммерческого банка).

20	Анализ и повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
21	Теоретические и практические основы разработки бизнес-плана.
22	Разработка проекта и оценка эффективности внедрения новой техники.
23	Внедрение новых технологий и их эффективность.
24	Пути повышения экономической эффективности капитальных вложений.
25	Основные фонды и пути улучшения их использования на предприятии.
26	Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на предприятии.
27	Издержки производства и реализации продукции, резервы и пути их снижения.
28	Внутрифирменное планирование. Формирование бизнес-плана предприятия
29	Инвестиционный менеджмент на предприятии.
30	Анализ эффективности управления финансовыми инвестициями.
31	Финансовая политика организации в условиях рынка.
32	Оценка и пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия.
33	Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов
34	Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией.
35	Разработка и оценка эффективности диверсификационной политики организации.
36	Анализ рисков инвестиционных проектов.
37	Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятия.
38	Инновации в инвестиционном проектировании.
39	Управление портфелем инвестиционных проектов.
40	Разработка инвестиционной политики организации.
41	Экономическая оценка инвестиционных проектов.
42	Анализ инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
43	Методы оценки рисков реальных инвестиций.
44	Разработка и реализация бизнес-плана инвестиционного проекта.
45	Инвестиционный анализ в антикризисном управлении.
46	Исследование вопросов оценки недвижимого имущества для привлечения заемных средств.
47	Вопросы совершенствования экономической оценки инвестиционного проекта.
48	Вопросы совершенствования оценки конкурентоспособности предприятия (бизнеса).
49	Совершенствование оценки эффективности системы управления персоналом в бизнесе.
50	Исследование вопросов анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51	Исследование вопросов анализа и оценки развития предприятий малого бизнеса (на примере региона, города...).
52	Совершенствование оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и разработка рекомендаций.
53	Исследование теории и практики управления продажами предприятия.
54	Совершенствование оценки рыночной стоимости российских промышленных компаний.
55	Исследование вопросов оценки и управления стоимостью имущества промышленного предприятия.
56	Исследование современной практики формирования рыночной стоимости акций российских предприятий.
57	Совершенствование оценки стоимости недвижимости как инвестиционного ресурса.
58	Вопросы оценки рыночной стоимости собственного капитала предприятия.
59	Исследование теории и практики бюджетирования как инструмента эффективного управления предприятием.

60	Исследование вопросов оценки нематериальных активов организации как объекта управления.
61	Совершенствование оценки основных средств в учетно-информационной системе организации.
62	Совершенствование оценки объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
63	Исследование теории и практики оценки залоговой стоимости имущества предприятия.
64	Исследование теории и практики оценки предприятия в условиях банкротства или реструктуризации.
65	Исследование теории и практики оценки коммерческой недвижимости.
66	Совершенствование стратегического планирования предпринимательской деятельности.
67	Совершенствование оценки эффективности управления государственными активами в бизнесе.
68	Совершенствование оценки эффективности инструментария антикризисного управления предприятием.
69	Совершенствование общекорпоративных механизмов управления интеллектуальной собственностью.
70	Совершенствование управления оборотными средствами на инновационном предприятии.
71	Вопросы формирования механизма эффективного управления деятельностью промышленного предприятия в современных экономических условиях России.
72	Исследование теории и практики управления предприятием как экономической системой в условиях обострения конкуренции.
73	Исследование теории и практики управления экономической устойчивостью промышленных предприятий.
74	Вопросы совершенствования экономической стратегия управления конкурентоспособностью промышленных предприятий.
75	Вопросы повышения эффективности управления инновационным развитием промышленного предприятия.
76	Вопросы оценки устойчивости развития предпринимательских структур в условиях антикризисного управления предприятием.
77	Вопросы повышения эффективности управления предприятием городского хозяйства (на примере ...).
78	Совершенствование механизма управления предприятием городского хозяйства (на примере ...).
79	Вопросы оценки и оптимизации деятельности управляющей компании в жилищной сфере города (на примере ...).
80	Исследование теории и практики оценки качества обслуживания пассажиров предприятием городского пассажирского транспорта (по видам транспорта) (на примере ...).
81	Совершенствование оценки эффективности деятельности предприятия городского пассажирского транспорта (по видам транспорта) (на примере ...).
82	Совершенствование договорных отношений управляющих компаний с поставщиками коммунальных услуг.
83	Совершенствование оценки хозяйственной деятельности предприятия городского хозяйства (на примере ...).
84	Исследование инновационных факторов повышения производственно-технического потенциала предприятия.
85	Исследование проблемы повышения кадрового потенциала предприятия в условиях инновационного развития
86	Проблемы формирования высококвалифицированных специалистов для перехода

	на инновационную стадию развития предприятия (на примере...).
87	Вопросы формирования показателей количественной оценки организационной культуры на предприятии (на примере...).
88	Совершенствование оценки системы управления персоналом предприятия (на примере...).
89	Совершенствование оценки деятельности предприятия сферы городского благоустройства (на примере ...).
90	Вопросы оценки экономической эффективности применения энергосберегающих технологий управляющими компаниями (на примере ...).
91	Совершенствование направлений по оптимизации деятельности управляющей компании (на примере ...).
92	Совершенствование информационной базы оценки стоимости предприятия (бизнеса) и его активов (на примере конкретного предприятия).
93	Эффективность применения зарубежных методов оценки предприятия (бизнеса) и его активов в современных российских условиях (на примере конкретного предприятия).
94	Региональные аспекты оценки предприятий (бизнеса) и его активов (на примере конкретного предприятия).
95	Отраслевые аспекты оценки предприятий (бизнеса) и его активов (на примере конкретного предприятия).
96	Методы и исследование практики оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий (на примере конкретного предприятия).
97	Исследование вопросов оценки миноритарных пакетов акций в российских условиях (на примере конкретного предприятия).
98	Исследование вопросов оценки мажоритарных пакетов акций в российских условиях (на примере конкретного предприятия).
99	Вопросы совершенствования оценки ликвидационной стоимости предприятия и его активов при банкротстве (на примере конкретного предприятия).
100	Исследование вопросов оценки доли участия в собственном капитале предприятия (на примере конкретного предприятия).
101	Исследование вопросов оценки предприятий при слиянии и поглощении (на примере конкретного предприятия).
102	Исследование вопросов оценки иностранных инвестиций (на примере конкретного предприятия).
103	Исследование вопросов оценка вклада запасов полезных ископаемых в стоимость предприятия горнодобывающей промышленности (на примере конкретного предприятия).
104	Вопросы совершенствования практики применения оценки бизнеса в управлении стоимостью предприятия (на примере конкретного предприятия).
105	Исследование вопросов оценки вклада инноваций в повышение стоимости предприятия (на примере конкретного предприятия).
106	Исследование практики применения модели теории опционов при хеджировании инвестиционных портфелей в оценочной деятельности (на примере конкретного предприятия).
107	Интеллектуальный капитал в формировании рыночной стоимости российских компаний.
108	Исследование взаимосвязи качества корпоративного управления и корпоративной эффективности в российских компаниях.
109	Совершенствование управления стоимостью компании на основе моделей формирования прибыли.
110	Совершенствование управления стоимостью крупных диверсифицированных компаний (на примере российских компаний).

111	Совершенствование оценки стоимости брендов компаний.
112	Вопросы совершенствования оценки интеллектуального капитала компаний на развивающихся рынках.
113	Исследование взаимосвязи между величиной вознаграждения топ-менеджмента компании и показателем накопления интеллектуального капитала.
114	Совершенствование управлением стоимостью компании с помощью (сетевой, клиентской, человеческой, инновационной, процессной) компоненты интеллектуального капитала.
115	Корпоративное управление, инвестиционные риски и стоимость компании: эмпирические исследования.
116	Совершенствование оценки венчурных проектов.
117	Исследование влияния диверсификации компании на ее стоимость при сделках слияния и поглощения.
118	Сценарное планирование в управлении стоимостью компании.
119	Исследование практики применения метода сценарного планирования для повышения конкурентоспособности российских предприятий.
120	Исследование теории и практики применения риск-менеджмента как инструмента повышения стоимости компании.
121	Вопросы совершенствования оценки и оптимизации инвестиционного портфеля российской компании.
122	Исследование влияния жизненного цикла компании на его инвестиционную активность.
123	Совершенствование практики применения методов инвестиционного менеджмента и экономического анализа в оценке эффективности внедрения корпоративных систем управления.
124	Вопросы оценки влияния «нефинансовых» показателей эффективности внедрения корпоративных систем управления на экономику предприятия и финансовый результат.
125	Исследование вопросов количественной оценки деловой репутации в стоимости актив компании.
126	Совершенствование методов оценки рыночных рисков.
127	Исследование финансовой неустойчивости компаний в период действия финансовых санкций иностранных правительств.
128	Повышение эффективности стратегий реструктуризации в финансово неустойчивых компаниях.
129	Формирование механизмов устойчивого развития экономики предприятий.
130	Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.
131	Совершенствование инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях.
132	Исследование методологии и практики развития бизнес-процессов и бизнес-планирования на предприятии.
133	Совершенствование методических основ разработки инновационной стратегии малого предприятия.
134	Исследование теории и практики разработки бизнес-плана инновационного проекта;
135	Оценка финансовой деятельности и совершенствование управления на малом инновационном предприятии.
136	Разработка программы маркетинга для эффективного продвижения инноваций на рынок.
137	Деловая репутация компании: влияние на капитализацию.
138	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: методы

	оценки и управления.
139	Исследование российского и зарубежного опыта благотворительной и спонсорской деятельности бизнеса.
140	Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
141	Совершенствование организационно-экономического механизма управления инновационными проектами.
142	Концептуальные подходы к проектированию работ, выполняемых службой маркетинга предприятия и особенности их реализации на конкретном предприятии.
143	Формирование и совершенствование организационной культуры: методология исследования и эмпирические оценки.
144	Исследование маркетинговых возможностей роста организации на целевых рынках.
145	Совершенствование анализа и оценки конкурентных преимуществ фирмы.
146	Исследование современных направлений диверсификации бизнеса в регионе.
147	Рейтинговый подход к оценке уровня конкурентоспособности организации.
148	Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
149	Управление финансовыми потоками на предприятии с длительным циклом производства: вопросы оптимизации.
150	Сравнительная оценка моделей антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
151	Исследование теории и совершенствование практики оценки эффективности прямых инвестиций.
152	Оценка экономического эффекта модернизации продукции (услуг) в условиях интенсивного инновационного развития отрасли (на примере IT-технологий).
153	Оценка синергетического эффекта модернизации технологии в условиях инновационного развития: отраслевой аспект.
154	Моделирование и управление системой качественных и количественных критериев комплексной оценки рисков инвестиционной деятельности предприятия.
155	Совершенствование форм и инструментов государственного регулирования конкуренции в условиях промышленного региона.
156	Оценка влияния внешнеэкономической деятельности предприятия на его рыночную стоимость.
157	Развитие системы контроллинга на предприятии.
158	Исследование вопросов влияния макроэкономические среды на оценку бизнеса.
159	Особенности формирования показателей оценки бизнеса в сфере услуг.
160	Состояние внешнеэкономических связей и их значение для оценки бизнеса.
161	Особенности учета экологической среды при оценке бизнеса.
162	Учет экономической конъюнктуры при оценке бизнеса.
163	Финансовая отчетность в системе оценки бизнеса и имущества предприятия.
164	Использование результатов оценки бизнеса для разработки стратегии и тактики деятельности предприятия.
165	Оценка бизнеса в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
166	Современная система показателей оценки бизнеса и направления ее дальнейшего совершенствования.
167	Система показателей оценки бизнеса в сфере инноваций: особенности показателей и оценок.
168	Исследование вопросов совершенствования оценки стоимости акционерного капитала (на примере...).
169	Исследование методов оценки и оптимизации финансовой устойчивости

	предприятия.
170	Совершенствование оценки конкурентоспособности продукции в процессе формирования стратегии предприятия.
171	Совершенствование системы мотивации персонала, ориентированной на стоимость.
172	Создание портфолио предприятия с целью продвижения его рынок.
173	Использование инновационных концепций в развитии предприятия (организации).
174	Создание конкурентных преимуществ предприятия (организации).
175	Использование новых концепций в подготовке профессиональных кадров для предприятия (организации).
176	Совершенствование методологии оценки эффективности и результативности реализации инвестиционных программ.
177	Оценка инвестиционных проектов методом опционов.
178	Методологические подходы к оценке бизнеса и их совершенствование.
179	Стратегическое управление стоимостью компании.
180	Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов компаний.
181	Формирование индустрии венчурного инвестирования в России.
182	Организация венчурного финансирования инновационной деятельности.
183	Государственная поддержка и регулирование научно-технической и инновационной деятельности малых предприятий.
184	Современные подходы к формированию инновационных стратегий.
185	Стратегическое управление инновационными проектами.
186	Совершенствование методологии оценки интеллектуальной собственности.
187	Оценка бизнеса в сфере розничной торговли (на примере).
188	Оценка бизнеса в сфере оптово-посреднической деятельности (на примере...).
189	Оценка бизнеса в сфере транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей региона (на примере).
190	Оценка влияния территориального размещения объектов складской инфраструктуры на стоимость объектов бизнеса.
191	Оценка функционирования региональных логистических систем на стоимость региональных объектов бизнеса.
192	Экономическая оценка логистического сервиса в повышении конкурентоспособности предприятий.
193	Логистический фактор оценки бизнеса в регионе.
194	Экономическая эффективность государственного регулирования логистических издержек в торговом посреднической деятельности.
195	Экономическая оценка эффективности затрат и результатов оптимизации логистических издержек на предприятии.
196	Экономическая оценка влияния оптимизации запасов товарно-материальных ценностей на эффективность объектов бизнеса.
197	Логистический фактор инфляции в современных условиях развития экономики и направления его сдерживания.
198	Оценка эффективности функционирования складской инфраструктуры и ее влияние на стоимость объектов бизнеса в регионе.
199	Оценка и обеспечение эффективности инвестиционных проектов промышленного предприятия на основе оценки рисков для принятия финансовых решений.
200	Анализ процентной ставки как инструмента оценки стоимости и доходности на рынке капитала.
201	Управление производственными и финансовыми рисками при формировании структуры капитала (на примере промышленного предприятия).
202	Оценка стоимости бренда как составной части интеллектуального капитала компаний: модель оценки стоимости.

203	Обоснование инвестиционного проекта с применением цифровых технологий по производству инновационной продукции: методы оценки эффективности.
-----	---

Утвержден на заседании Ученого совета факультета (протокол от 18.11.2024г. №10).

Зав. кафедрой



Н.В. Морозова