

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Чувашский государственный университет имени И.Н.Ульянова»**  
**(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н.Ульянова»)**

**Экономический факультет**

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ,**  
**выпускающихся в 2025 году**

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) «Управление внешнеэкономической деятельностью»

Квалификация выпускника магистр

<b>№</b>	<b>Наименование тем выпускных квалификационных работ</b>
1	Международная маркетинговая политика фирм: содержание, методы осуществления.
2	Маркетинговая деятельность коммерческих банков в условиях мирового финансового кризиса.
3	Отраслевая конкурентоспособность международных компаний (на примере ТНК).
4	Иностранные инвестиции в ... (например, энергетическую) отрасль: мировой опыт.
5	Защита торговой марки на мировом рынке (на примере ...).
6	Анализ внешнеторговых связей Российской Федерации на основе экономико-математических моделей.
7	Экологическая ответственность как фактор конкурентоспособности компании на международных рынках.
8	Привлечение иностранных инвестиций в экономику России: тенденции и противоречия.
9	Управление внешним долгом Российской Федерации.
10	Формирование стратегических конкурентных преимуществ российских компаний на международных рынках.
11	Совершенствование стратегии выхода компании на внешние рынки (на примере рынка ...).
12	Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации в сфере ...
13	Стратегия управления золотовалютными резервами Российской Федерации в условиях глобализации.
14	Деятельность транснациональных компаний в ... регионе.
15	Современные стратегии иностранных ТНК в ... регионе.
16	Влияние природно-географических факторов на развитие

	международной торговли (на примере стран, не имеющих выхода к морю).
17	Формальные и неформальные институты китайской бизнес-среды.
18	Международный оффшорный банковский бизнес: проблемы и перспективы развития.
19	Разрешение торговых споров в ВТО и интеграционных группировках.
20	Современные тенденции и основные направления развития ВЭД России.
21	Проблемы развития лизинговых операций во внешнеэкономической деятельности российских предприятий.
22	Логистические составляющие внешнеэкономической деятельности, пути оптимизации.
23	Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности в России и направления его совершенствования.
24	Электронная коммерция: механизмы и перспективы развития в России.
25	Государственное регулирование ВЭД и проблемы его совершенствования в России.
26	Таможенные операции во внешнеэкономической деятельности фирмы и проблемы, пути оптимизации.
27	Оптимизация форм и механизма кредитования внешнеэкономической деятельности фирмы.
28	Франчайзинг как форма ведения внешнеэкономической деятельности и его развитие в России.
29	Методологические аспекты оценки эффективности инвестиционных проектов с привлечением иностранного капитала.
30	Совершенствование механизма и повышение эффективности посреднических операций во внешнеэкономической деятельности.
31	Российское предпринимательство в сфере оффшорного бизнеса: современные тенденции и проблемы.
32	Проблемы повышения эффективности внешнеэкономической деятельности фирмы в российских СЭЗ.
33	Совершенствование валютно-финансового механизма функционирования внешнеэкономической деятельности фирмы.
34	Пути оптимизации затрат, связанных с внешнеэкономической деятельностью фирмы.
35	Совершенствование валютно-финансового механизма внешнеторговых сделок.
36	Использование решений В2В для организации экспортно-импортных операций: российская и зарубежная практика.
37	Интернет-инкубаторы как инструмент развития внешнеэкономической деятельности.
38	Эффективность информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности фирмы.
39	Внешние источники финансирования ВЭД фирмы и механизм их привлечения.
40	Формы развития приграничной и прибрежной торговли в России: проблемы и перспективы.
41	Совершенствование ценовой политики фирмы во внешней торговле.

42	Патентная политика фирмы как инструмент обеспечения конкурентоспособности во внешнеэкономической деятельности.
43	Моделирование бизнес-процессов фирмы, работающей в сфере ВЭД.
44	Механизм и особенности функционирования фирмы на международном рынке туристических услуг.
45	Стратегическое и оперативное планирование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
46	Механизм и особенности деятельности фирмы на международном рынке транспортных услуг.
47	Консигнационная торговля: формы, механизм и пути развития в России.
48	Международные финансовые программы поддержки развития национальных предприятий и пути их получения.
49	Проблемы оптимизации транспортного обеспечения внешнеторговой деятельности.
50	Страхование валютных рисков в экспортно-импортных операциях.
51	Диверсификация рисков, связанных с работой фирмы на внешнем рынке.
52	Стратегия роста конкурентоспособности российской фирмы на внешнем рынке.
53	Конкурентоспособность российских авиалиний на международном рынке пассажирских авиаперевозок.
54	Деятельность Министерства иностранных дел Российской Федерации по развитию внешнеэкономического сотрудничества России с зарубежными странами.
55	Влияние системы возобновляемых источников энергии на экономику стран Европейского Союза.
56	Перспективы развития экономик стран Ближнего Востока.
57	Международная миграция и ее экономические последствия для России.
58	Диверсификация деятельности российских авиакомпаний на международном рынке воздушных перевозок.
59	Построение экономико-математических моделей внешнеторговых связей Российской Федерации.
60	Международное сотрудничество российских и зарубежных компаний в сфере оказания медицинских услуг.
61	Развитие особых экономических зон в России: отечественная и зарубежная практика.
62	Перспективы экономической интеграции России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
63	Развитие сети финансовых бизнес-единиц транснациональной компании.
64	Оптимизация налогообложения бизнеса во внешнеэкономической деятельности.
65	GR-технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России.
66	Особенности применения мирового опыта регулирования миграционных потоков в российской практике.
67	Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений.
68	Развитие внешнеэкономических связей субъекта Российской Федерации.
69	Внешеэкономическое сотрудничество российских предприятий ... отрасли.

70	Перспективы развития инструментов поддержки бизнеса в Российской Федерации в условиях глобализации мировой экономики.
71	Мировой и отечественный опыт развития рынка продукции органического сельского хозяйства.
72	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности и проблемы его совершенствования в России.
73	Стратегия выхода компании на внешний рынок ... (например, электроэнергетической) продукции.
74	Государственное регулирование экспорта углеводородов посредством создания нефтеперерабатывающих кластеров.
75	Расширение стратегического присутствия России на мировых рынках высокотехнологичной продукции и интеллектуальных услуг в сфере ... (например, энергетики).
76	Особенности эволюции банковской системы стран Ближнего Востока.
77	Оценка конкурентоспособности российских и иностранных компаний на рынке ... (например, химической) продукции в России.
78	Проблемы повышения конкурентоспособности России на мировом рынке ... (например, вооружений и военной техники).
79	Роль альтернативных источников энергии в развитии экономики энергосбережения (на примере стран Европейского Союза).
80	Оценка и перспективы развития внешнеэкономических связей России и ... (например, Финляндии).
81	Моделирование бизнес-процессов в сфере внешнеэкономической деятельности организации.
82	Внешеэкономическая деятельность как важнейший фактор конкурентоспособности продукции российских предприятий малого и среднего бизнеса.
83	Внедрение принципов «зеленой экономики»: зарубежный опыт и российские перспективы.
84	Стратегии привлечения иностранных инвестиций в экономику России: тенденции и противоречия.
85	Стратегия выхода российских компаний на рынки стран ... (например, Персидского залива).
86	Мировой опыт привлечения инвестиций в стартап-проекты.
87	Сравнительный анализ системы таможенного регулирования в России и за рубежом.
88	Перспективы использования пиринговых платежных систем в международных валютных операциях.

Утвержден на заседании Ученого совета экономического факультета (протокол от 18.11.2024 г. № 10)

Зав. кафедрой



Н.А. Ефремов